



Dans le cadre de son développement et pour contribuer à la conduite de différentes affaires signées récemment, 14H28 recherche un(e) :

STAGE CHEF DE PROJET DIGITAL H/F

14H28 est Conseil en Transformation Digitale, Agence de WebMarketing et de Communication Digitale Full Service.

L'agence propose des prestations de webmarketing à ses clients (transformation digitale, , création de sites Internet, référencement naturel ou payant, Chatbots ...) et accompagne de nombreux comptes locaux et nationaux (comme par exemple Mercier, Verbaere, ARSLA, Lille Grand Palais ...), ETI, TPE, PME, start-up ...

Vous souhaitez acquérir de l'expérience dans la conduite de projets digitaux et vous êtes passionné par les nouvelles technologies, internet, le marketing et la communication digitale ?

Nous vous proposons de nous rejoindre pour un stage (durée de 2 à 6 mois).

Nous recherchons un profil de Chef de projet digital et communicant !

Vous serez un complément essentiel au pôle Projet, à l'équipe Technique Webmarketing de l'agence et l'objectif de ce stage est de contribuer à la gestion projets digitaux pour lesquels vous serez amené (e) à :

- Assurer le suivi et la coordination de nos projets digitaux sur l'ensemble de notre offre de services,
- Analyser, concevoir et proposer pour les créations ou migrations de sites : des architectures, créer des pré-maquettes, mockup, wireframe pour validations clients en intégrant UX et UI,
- Établir des cahiers des charges techniques et fonctionnels des développements à réaliser,
- Accompagner des développeurs internes ou externes pour la création de sites Internet institutionnels (WordPress, Html, CSS...) ou e-commerce (Prestashop, Shopify, WooCommerce,...)
- Développer des process internes à l'entreprise pour gagner en efficacité,
- Effectuer des documents de suivis de projets.

Votre profil :

- Esprit start-up
- Bonne connaissance du web et de son environnement
- La maîtrise de logiciels de création/développement : HTML, CSS, Shopify, WordPress, Prestashop...est appréciée.
- Vous avez une forte aisance rédactionnelle et une excellente orthographe,
- Maîtriser les outils Adobe (Adobe XD, Photoshop, In Design, Illustrator), est un plus
- Vous êtes créatif, rigoureux, organisé, autonome, vous aimez le travail en équipe et vous épanouissez dans les petites structures,
- Vous êtes force de proposition.
- Vous avez un bon relationnel et un excellent sens de la communication, qui vous permettront de construire des relations avec les clients
- Vous faites preuve de rigueur, d'écoute, d'autonomie, d'organisation ainsi que d'une forte capacité relationnelle et d'une bonne élocution, d'une aisance rédactionnelle

Date de démarrage souhaitée : Immédiate

Indemnité : Convention de Stage

Le/la candidat(e) devra avoir une convention de stage.

La suite de ce stage pourra potentiellement conduire vers un contrat d'alternance ou un contrat de professionnalisation.

Pour postuler : CV + Lettre de Motivation

Si vous pensez être LE candidat, merci d'envoyer votre candidature en précisant dans le titre la référence Réf. Stage Chef de projet Digital H/F

Seules les candidatures de stages complètes seront étudiées et donneront lieu à une réponse.

Convaincu.e ? Postulez !

- **1ère étape :** Vous nous envoyez votre CV et votre lettre de motivation à frederic.lebrun@14h28.com
- **2ème étape :** Nous analysons votre candidature. Votre profil attire notre attention ? Nous vous contactons pour un premier échange téléphonique. On discute de vos motivations et vos attentes.
- **3ème étape :** Vous passer les entretiens à distance. Vous rencontrez votre futur manager.

Vous serez informé des suites que nous donnerons à votre candidature, à chaque étape du processus de recrutement.

C'est à vous !

Type d'emploi : Stage

Durée du contrat : 2 à 6 mois

Programmation :

- Du lundi au vendredi
- Travail en journée
- Possibilité de télétravail
- Lieu : Roubaix